

IL VALORE DI ESSERE PARTE DEL CRA FNM

Una comunità in forte crescita, al servizio dei lavoratori e delle famiglie

Dalla relazione al bilancio 2025 emerge un CRA FNM **solido, trasparente e in forte espansione**. L'Ente ha scelto di investire ogni risorsa disponibile per generare servizi, risparmio e supporto economico diretto per soci e famiglie, confermandosi non solo come luogo del tempo libero, ma come pilastro del welfare aziendale e familiare.

19.469

persone

comunità complessiva CRA, soci e familiari

7.226

iscritti

una base sociale ampia e in crescita

468

circolari

comunicazione costante durante l'anno

280

iniziative

proposte organizzate per soci e famiglie

UNA COMUNITÀ CHE PARTECIPA

Le iniziative del 2025 hanno registrato **12.339 presenze** agli eventi di aggregazione e condivisione. La partecipazione alle cene natalizie, con **1.699 colleghi**, e la consegna di **6.000 doni aziendali** nei depositi confermano una macchina organizzativa capace di raggiungere concretamente le persone nei luoghi di lavoro.

WELFARE CHE DIVENTA AIUTO CONCRETO

Nel 2025 sono stati movimentati **1.229.339 euro** in crediti welfare, accompagnando i soci a un utilizzo efficace delle opportunità disponibili. Il supporto allo studio ha generato **111.565 euro** per formazione, libri e sostegno scolastico ai figli dei dipendenti.

RISPARMIO E SOSTEGNO ECONOMICO

Il CRA FNM ha gestito **1.220.297 euro** tramite trattenute a ruolo paga a tasso zero, offrendo un aiuto immediato per gli acquisti familiari senza interessi. Sono state inoltre attivate **80 pratiche** di finanziamento agevolato per **807.147 euro**, con un tasso di approvazione dell'88%.

SERVIZI MODERNI E VICINI AI SOCI

La piattaforma VIP District ha prodotto oltre **35.000 euro** di risparmio netto per **3.261 utenti attivi**, con **365.158 euro** riscattati in buoni spesa ad alto utilizzo nella spesa quotidiana e nei servizi per la famiglia.

APERTURA, ATTRATTIVITÀ E TERRITORIO

Il CRA FNM parla anche a una comunità più ampia: **702 iscritti FITEL** hanno scelto di partecipare alle iniziative, segno della qualità dell'offerta e della capacità del Circolo di essere riconosciuto come realtà sociale viva, accogliente e radicata sul territorio.

INFORMAZIONE, PRESIDIO E VICINANZA

Le **468 circolari** e il servizio broadcast WhatsApp consentono di raggiungere rapidamente i soci con proposte, aggiornamenti e opportunità. La Segreteria garantisce supporto quotidiano, orientamento e continuità organizzativa, trasformando i numeri in servizi realmente fruibili.

La qualità del CRA FNM si misura nella capacità di unire **partecipazione, servizi, solidarietà e convenienza**. Ogni circolare, ogni iniziativa e ogni convenzione sono strumenti concreti per rafforzare il senso di appartenenza e migliorare la vita quotidiana della comunità aziendale.

COMUNITÀ

numeri in crescita e forte appartenenza

WELFARE

supporto concreto alla vita familiare

RISPARMIO

vantaggi tangibili e servizi accessibili

Il CRA FNM continua a crescere insieme a te: usa i servizi, partecipa alle iniziative e scopri ogni giorno i vantaggi di essere socio.

Il Segretario
Fabio Monfrecola

Il Presidente
Luciano Ghitti